

INFORME EJECUTIVO

DigiMENTE

EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA AMÉRICA LATINA

SEPTIEMBRE 2021

¿Qué es DigiMENTE?

Educación mediática

La educación mediática es esencial para la formación de ciudadanías activas, críticas y responsables, así como para promover la participación en la sociedad, cultura, educación, política y economía del siglo XXI. Asimismo, esta formación es fundamental para permitir a las diversas audiencias comprender los riesgos y desafíos que emergen en un ecosistema mediático complejo.

¿Qué es DigiMente?

DigiMENTE es el primer currículo de educación mediática para jóvenes entre los 12 y 17 años, **diseñado y contextualizado para los países hispanohablantes de América Latina**, desarrollado con el apoyo de Google News Initiative, en una alianza liderada por Movilizadorio, Teach For All, Enseñá por Argentina, Enseña por Colombia y Enseña por México.

Es un plan de estudios gratuito y abierto, destinado a formar ciudadanos y ciudadanas capaces de discernir entre fuentes de información, de consumir y crear contenido de calidad y de participar de forma responsable y ética en el ecosistema de medios del siglo XXI.

Fue inspirado en otras experiencias pioneras apoyadas por Google desarrolladas en América Latina y el mundo, como el Civic Online Reasoning (Stanford University) y EducaMidia (Brasil).

Sobre el currículo

El currículo está enfocado en desarrollar habilidades y entregar herramientas que permitan analizar y entender críticamente las noticias y la información, combatir la desinformación, aprender a crear y compartir contenido de manera ética, y fortalecer competencias en pensamiento crítico, reflexión, interpretación, comunicación y toma de decisiones.

DigiMENTE está estructurado en cuatro módulos, cada módulo con 4 planes de lección:

- ▶ Evaluar la información críticamente.
- ▶ Producir contenidos creativamente.
- ▶ Participar activamente.
- ▶ Pensar y reflexionar éticamente.

Proceso de desarrollo curricular

Análisis de marcos curriculares alrededor del mundo

Realizamos una revisión de la literatura especializada en Educación Mediática a nivel mundial, en la que se analizaron 20 marcos curriculares de distintas geografías. De este análisis, extrajimos las mejores prácticas internacionales de alfabetización mediática e identificamos los vacíos centrales que se debían abordar en DigiMENTE.

El marco y currículo tienen un enfoque mixto combinando habilidades funcionales y críticas y dialógicas. Estas competencias incluyen aquellas identificadas en los principios básicos de la alfabetización mediática así como también varias de las habilidades conocidas como competencias del siglo XXI.

Los principios que guían la mayoría de estos currículos y que incorporamos en DigiMENTE son: acceso, análisis, evaluación, creación de contenido, acción-participación, bienestar y seguridad.

Contexto de Argentina, Colombia y México

Adicionalmente al análisis documental, para el óptimo desarrollo del currículo, realizamos una investigación de contexto con 343 jóvenes de Argentina, Colombia y México. Dicho análisis de contexto incluyó cuestionarios en línea, entrevistas y grupos focales para comprender la interacción de los y las jóvenes con los medios de comunicación, las prácticas que realizan, sus conocimientos sobre educación mediática y sus habilidades socioemocionales en el ecosistema mediático.

Hallazgos más relevantes en el grupo de estudiantes encuestado:

65%

mostraron no saber qué es la alfabetización mediática.

83.8%

declararon haber creído en la veracidad de una noticia para luego descubrir que era falsa.

24%

producen contenido de entretenimiento como blogs, videos, memes y artículos en medios de comunicación.

17%

muestran interés en contenidos mediáticos sobre temas cívicos, políticos y ambientales, aunque más del 90% lo hacen en contenidos de entretenimiento.

43.7%

reconoce la importancia de conocer las normas de una comunidad o grupo en redes sociales o chats.

Pilotaje del currículo

Como parte del proceso de diseño de DigiMENTE, realizamos el pilotaje de los 4 módulos y los 16 planes de lección con grupos de estudiantes en colegios de Enseña x Argentina, Colombia y México durante el segundo semestre de 2020.

Un componente esencial del pilotaje fue la recolección y análisis de retroalimentación y evidencias.

El pilotaje se desarrolló utilizando métodos cualitativos para recolectar información sobre la aplicación del currículo, así como para obtener la retroalimentación que contribuyó en la construcción de la versión final del currículo.



Aspectos del currículo destacados:

- Referencia a temáticas de interés para estudiantes (videojuegos, música)
- Contenidos cercanos a la realidad y práctica estudiantil (memes, stickers)
- Habilidades que fomentan la práctica, la creación, la reflexión crítica y la construcción de comunidad en tiempos de pandemia.
- Alineación con los principales retos contextuales de la región.

Evaluación de impacto

Diseño de la evaluación:

En el primer semestre de 2021 realizamos una evaluación de impacto en la que participaron docentes y estudiantes de 12 a 14 años en colegios de Argentina, Colombia y México.

Esta medición se realizó dividiendo la muestra en grupos de tratamiento y control a los que se tomó una prueba anterior y posterior a la implementación de DigiMENTE.

El objetivo de esta evaluación fue determinar si los y las estudiantes que cursan DigiMENTE mejoran sus habilidades y disposiciones mediáticas, y si dicha mejora puede ser atribuida al currículo.

La implementación del currículo se realizó utilizando una selección de 3 planes de lección por cada una de las cuatro áreas temáticas (12 planes en total), y se llevó a cabo en un período de corta duración (3 meses).

Resultados:

Los resultados de la evaluación de impacto sugieren que aquellos estudiantes que recibieron DigiMENTE mejoraron su performance respecto de aquellos que no lo recibieron. La mejora —estadísticamente significativa—, se registra en el post-test con un incremento de 4 puntos de la mediana y de 5.47 puntos de la media.

La mejora se constata en las cuatro habilidades evaluadas, pero hay un mayor desarrollo en las competencias vinculadas a la evaluación de información.

Segmentados en tres niveles de experticia —básico, intermedio y avanzado —, los y las estudiantes que tomaron DigiMENTE alcanzaron el nivel avanzado en porcentajes superiores a los que no lo tomaron.

Las habilidades y disposiciones que presentaron mayor desarrollo en un nivel intermedio fueron:

1. La habilidad para identificar el propósito del mensaje;
2. Las habilidades para identificar propósito del mensaje, información omitida de un mensaje, sesgos, fuentes, autoría, evidencia;
3. El aumento de la disposición para reflexionar sobre los derechos y responsabilidades en la producción y circulación de contenidos.

En el estudio de evaluación de impacto, se encuentran algunos casos destacados, como el colegio Ponce de León, **en Tuluá, Colombia, en donde el grupo aumentó los resultados de la prueba en promedio en 15 puntos tras cursar DigiMENTE.**

¿Qué sigue?

Buscamos alianzas para poner en marcha una estrategia de apropiación e implementación de DigiMENTE para potenciar sus beneficios en toda Latinoamérica. Estamos buscando alianzas para:

- ▶ Promover una cultura democrática
- ▶ Apropiar y adaptar Digimiente a las necesidades de cada contexto
- ▶ Generar investigaciones posteriores para robustecer el plan de estudios
- ▶ Adaptar el currículo a nuevas audiencias



¿Quieres ser parte?

Ingresa a: www.digimente.org
Escribenos a: info@digimente.org

Y siguenos en nuestras redes:

- ▶ DigiMente
- ▶ @DigiMenteLAT
- ▶ @DigiMenteLAT
- ▶ @digimentelat





INFORME EJECUTIVO

DigiMENTE

EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA AMÉRICA LATINA

SEPTIEMBRE 2021